

Проведение акции по профориентации «Неделя без турникетов».

С 16 апреля по 20 апреля 2019 года в школе были организованы и проведены профориентационные мероприятия.

Классными руководителями проведены классные часы в форме: беседы в 10 классе – «Есть такая профессия – Родину защищать», в 4-х классах - «Все профессии важны», в 5-8 классе игры-викторины «В мире профессий», 1 класс - «Мой выбор, моё будущее».

Классные руководители 2-х классов поговорили на тему «Профессии моих родителей».

Среди учеников 9-11 классов проведено профориентационное тестирование «На пути профессионального выбора»



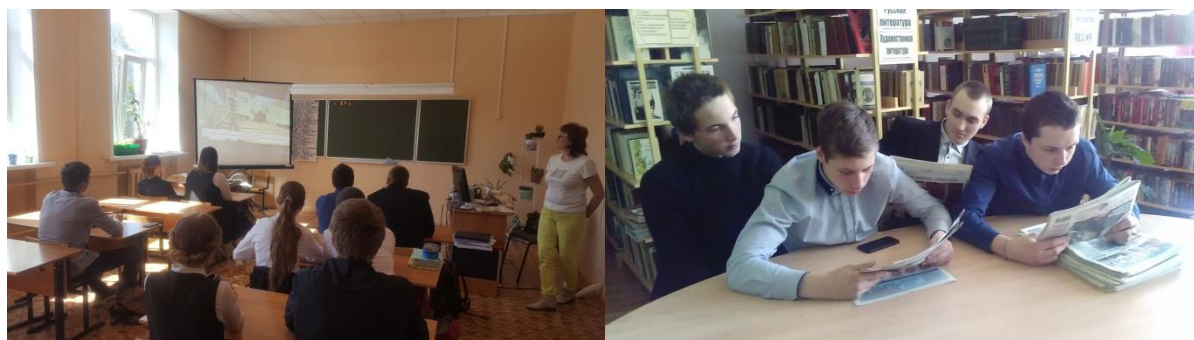
8 ребят впервые побывали на производстве. В рамках мероприятия сотрудники ООО «Мезиновское Торфопредприятие» познакомили школьников с историей и деятельностью предприятия. В программу экскурсии входил показ и демонстрация техники.



Ученики 1-ого класса посмотрели виртуальную экскурсию «Хрустальный город». Дети познакомились с историей возникновения города Гусь-Хрустальный, его достопримечательностями. Так же дети выполняли практическое задание: «Какие существуют профессии».



Ученики 8-ого класса посмотрели виртуальную экскурсию по заводу Гусар. Они узнали историю создания завода, что производят на этом предприятии. Какие профессии нужны, чтобы работать в данной сфере. Так же они посетили местную библиотеку. Целью данной экскурсии стало знакомство с трудом библиотекаря, значимостью его труда; формирование любви к книгам и бережного отношения к ним. Библиотекарь поведала читателям, для чего нужна библиотека; познакомила с правилами поведения в библиотеке, с правилами обращения с книгой.





Ученики 9-ого класса посетили ООО «РЕЗИСТОР». Сотрудники познакомили школьников с историей и деятельностью предприятия. В программу экскурсии входил показ демонстрационного фильма, посещение производственного цеха. Экскурсию проводили как молодые сотрудники предприятия, так и заслуженные специалисты.

Неделя без турникетов» способствует преодолению коммуникационного разрыва между работодателями и образовательной системой; знакомит школьников с ведущими предприятиями своего региона, города, поселка и с профессиями, востребованными современной индустрией. Акция помогает показать школьникам реальную ситуацию на местном рынке труда и возможности дальнейшего трудоустройства.

